

# REGULAMIN KORZYSTANIA ZE SŁUPÓW I TABLIC OGŁOSZENIOWYCH JAROSŁAWSKIEGO OŚRODKA KULTURY I SZTUKI

## § 1

1. Regulamin określa zasady umieszczania materiałów informacyjnych lub reklamowych na słupach i tablicach ogłoszeniowych na terenie miasta Jarosławia stanowiących własność oraz administrowanych przez Jarosławski Ośrodek Kultury i Sztuki. (JOKiS).
2. Przez słupy i tablice ogłoszeniowe rozumie się punkty reklamowe stojące na terenie miasta, ujęte w wykazie stanowiącym **załącznik nr 1** do Regulaminu.
3. Wszelkie materiały informacyjne są umieszczane w punktach reklamowych wyłącznie odpłatnie przez upoważnionych pracowników JOKiS. Wysokość opłat za wywieszanie materiałów reklamowych reguluje cennik, stanowiący **załącznik nr 2** do regulaminu, dostępny w siedzibie JOKiS oraz na stronie internetowej.
4. Zawiesza się stosowanie niniejszego regulaminu na okres trwania kampanii wyborczej, aż do dnia wyborów. Zasady korzystania z punktów reklamowych w czasie kampanii wyborczych określone są w zarządzeniu wydanym przez Burmistrza Miasta Jarosławia.
5. Samowolne umieszczanie ogłoszeń i plakatów na punktach reklamowych bez zgody JOKiS jest zabronione pod groźbą kary. Naruszenie w/w warunków określa art. 63 a § 1 ustawy z dnia 20 maja 1971 Kodeksu Wykroczeń (Dz. U. z 2010 r., nr 46 poz. 275 ze zm.).
6. Ogłoszenia i plakaty wywieszane bez zezwolenia JOKiS będą niezwłocznie usuwane.
7. Z uwagi na status JOKiS jako publicznej samorządowej instytucji kultury oraz w celu zachowania pełnej neutralności i apolityczności działań, JOKiS nie przyjmuje do ekspozycji materiałów o charakterze politycznym, w tym w szczególności:
  - materiałów agitacyjnych komitetów wyborczych;
  - plakatów i ogłoszeń partii politycznych oraz organizacji o profilu politycznym;
  - materiałów promujących konkretne programy, idee lub postacie polityczne;
  - treści bezpośrednio związanych z kampaniami wyborczymi, referendalnymi lub światopoglądowymi kampaniami nacisku.
8. Zakaz, o którym mowa w pkt. 8, obowiązuje w sposób ciągły i dotyczy wszystkich podmiotów na równych zasadach.
9. Ośrodek zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia materiałów, których treść narusza dobre obyczaje, zawiera treści dyskryminujące lub jest sprzeczna z misją statutową instytucji oraz w przypadku braku miejsca w posiadanych punktach reklamowych.

10. W sytuacjach spornych dotyczących kwalifikacji charakteru materiału decydujące zdanie ma Dyrektor Ośrodka.

## § 2

1. Określa się następujące zasady zlecania oraz wykonywania usługi polegającej na rozklejaniu plakatów w punktach reklamowych na terenie miasta:
  - a. zlecenie plakatowania następuje wyłącznie w formie pisemnej, sporządzanej według wzoru stanowiącego **załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu, który jest dostępny w siedzibie JOKiS i na stronie internetowej,
  - b. zlecenia przyjmowane są w JOKiS (Plac Mickiewicza 6, Jarosław) w dni robocze w godzinach od 8:00 do 14:00. Zleceniodawca winien dostarczyć do JOKiS zlecenie wraz z plakatami najpóźniej do godziny 12.00, w dniu w którym wywieszana jest reklama,
  - c. przyjmowane są do plakatowania na słupach ogłoszeniowych afisze w formatach - minimalny A4 (210 x 290 mm), maksymalny B1 (700 x 1000 mm) o gramaturze 100 – 130 g/m2, natomiast w gablotach ogłoszeniowych afisze w formatach – minimalny A4 (210 x 290 mm), preferowany A3 (300 x 420 mm), maksymalny A2 (420 x 600 mm),
  - d. Zleceniodawca może wybrać punkty reklamowe wymienione w wykazie słupów i gablot ogłoszeniowych na terenie miasta Jarosławia (**załącznik nr 1**), na których rozklejone zostaną afisze. Natomiast o miejscu umieszczania plakatu we wskazanym punkcie reklamowym decyduje pracownik dokonujący plakatowania, kierując się zasadą nie zaklejania plakatów i ogłoszeń aktualnych,
  - e. plakaty wyklejane są we wtorki i czwartki. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnie niezależnych np. złe warunki atmosferyczne (silny wiatr, deszcz) termin wyklejania plakatów może ulec zmianie,
  - f. czas ekspozycji liczony jest od wtorku do poniedziałku lub od czwartku do środy (w zależności od dnia zamieszczenia reklamy). Podstawowy czas ekspozycji to 7 dni, z możliwością przedłużenia pod warunkiem estetycznego wyglądu plakatów,
  - g. JOKiS nie odpowiada za uszkodzenia ekspozycji powstałe w wyniku działania osób trzecich i warunków atmosferycznych,
  - h. JOKiS nie odpowiada za odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatu dostarczonego przez Zleceniodawcę powstałych na skutek stosowania nieodpowiednich farb, nie wysuszenia farby lub innych wad w druku lub produkcji papieru, JOKiS nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z treścią zamieszczonego na zlecenie Zleceniodawcy plakatu bądź za związane z treścią plakatu naruszenie innych praw. Jeśli okaże się, że eksponowane treści naruszają

prawa osób trzecich, JOKiS ma prawo do natychmiastowego usunięcia plakatów, bez obowiązku zwrotu wpłaconych przez Zleceniodawcę płatności za usługę plakatowania,

- i. plakaty pozostałe po kampanii, a nie odebrane w ciągu trzech dni od daty zakończenia zlecenia, są niszczone,
- j. JOKiS może odmówić wywieszenia ogłoszeń w przypadku braku miejsca reklamowego lub innej niemożności wykonania usługi.

### §3

1. Wszelkie reklamacje lub zastrzeżenia należy zgłaszać podczas trwania ekspozycji, w przeciwnym razie reklamacje nie będą uwzględniane.
2. Za wykonaną usługę Zleceniodawca otrzyma fakturę VAT lub paragon fiskalny.
3. Zleceniodawca wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia korespondencji, wystawienia faktury VAT, wprowadzenia danych osobowych do bazy danych i ich wielokrotnego przetwarzania obecnie i w przyszłości przez Organizatora oraz na udostępnianie ich podmiotom trzecim na podstawie zawartych umów oraz instytucjom publicznym – w celach informacyjnych oraz promocyjno-handlowych, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).